



TARGI LEWANTYŃSKIE



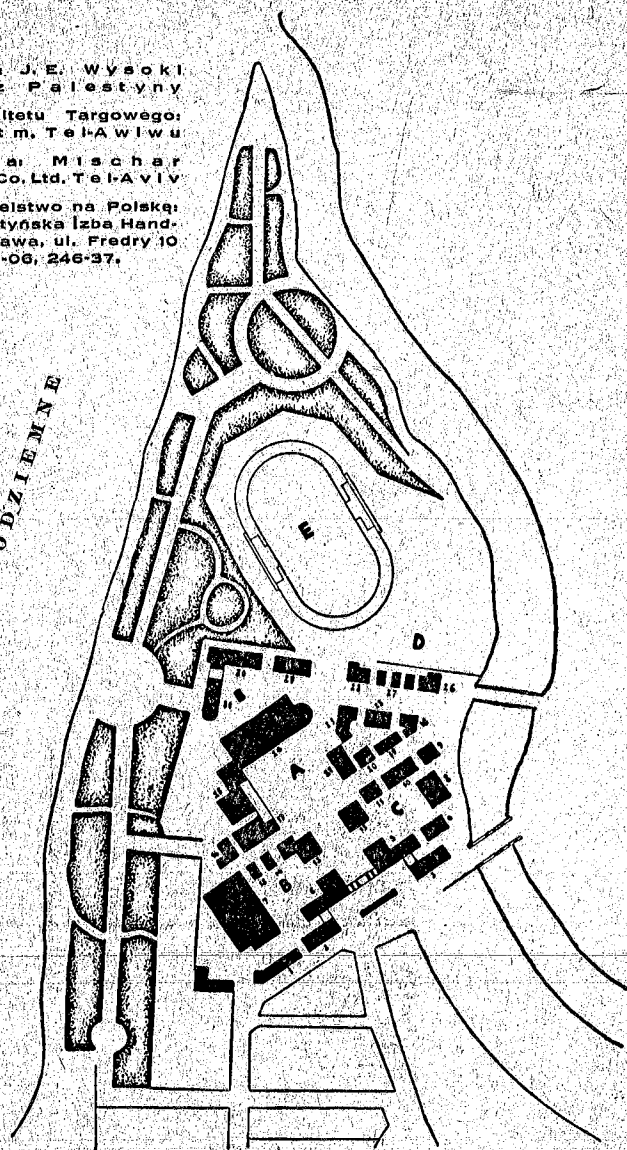
PAWILON POLSKI

TARGI LEWANTYŃSKIE, 1934

Patronat: J. E. Wysoki
Komisarz Palestyny
Prezes Komitetu Targowego:
Prezydent m. Tel-Awiwu
Dyrekcja: Mischar
W Taasla Co. Ltd. Tel-Aviv
Przedstawicielstwo na Polskę:
Polsko-Palestyńska Izba Hand-
lowa, Warszawa, ul. Fredry 10
tel. 521-00, 246-37.

HF
3475
I 874
1934

MORZE ŚRÓDZIEMNE



PLAN TERENÓW TARGOWYCH

A	Sekcja Palestyńska
B	Sekcja Brytyjska i Imperjalna
C	Sekcja Zagraniczna i Bliskiego Wschodu
D	Lunapark
E	Stadion
F	Pawilon Polski

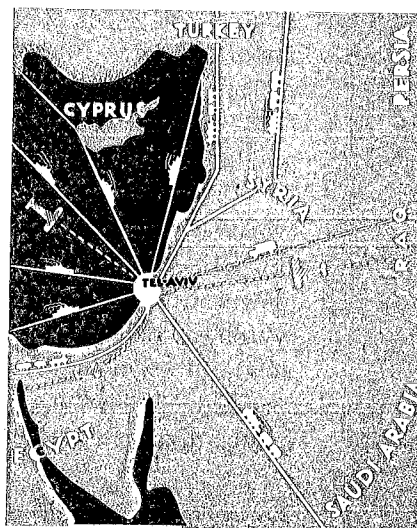
RYNKI BL. WSCHODU



Bliski Wschód jest w chwili obecnej terenem ożywionej rozbudowy gospodarczej. Starożytne siedliska cywilizacji budzą się do nowoczesnego życia, stwarzając popyt na wszystko to, czego dostarczyć im może przemysł zachod-

ni. Przeobrażenia te następują na Wschodzie w niezwykle szybkim tempie: samolot i auto wypiera karawanę wielbłądów; wszędzie budowane są nowe drogi, wyrastają nowe miasta; szeroko zakrojone schematy meljoracyjne i elektryfikacyjne oddają nowe połacie gruntu pod eksploatację. Budowa portu w Hajfie i eksploatacja bogatych złóż naftowych w Mosulu są symbolem tego postępu, który zmienia oblicze Wschodu.

Jednocześnie Palestyna jest krajem najintensywniejszej kolonizacji i imigracji,



RYNKI BL. WSCHODU - RYNKAMI PRZYSZŁOŚCI



przyczem — fakt o bardzo poważnym znaczeniu dla Polski — połowa tej imigracji rekrutuje się z wychodźstwa polskiego, znającego i przyzwyczajonego do towarów polskich. Przywóz Palestyny w ciągu ostatnich dziesięciu lat przewyższa przywóz jej w ciągu całego ubiegłego stulecia. Podobnie w krajach sąsiednich wzrasta stale popyt na maszyny, narzędzia i przybory wszelkiego rodzaju, materiały budowlane, samochody, artykuły domowego użytku i wiele innych towarów codziennego spożycia, niezbędnych dla ludności, przechodzących z prymitywnego sposobu życia przodków do wyższego „standard of life“.

Kraje Bliskiego Wschodu przywożą więcej towarów na głowę ludności, aniżeli inne dwa duże rynki wschodnie: Indje i Chiny (zł. 45.— wobec zł. 9.— i zł. 7,50). W ostatnich latach import krajów Bliskiego Wschodu, obejmujących 45 milionów mieszkańców, dorównywał przywozowi Indyj o zaludnieniu 350 milionów.

W roku 1932 ogólna wartość przywozu Bliskiego Wschodu wyniosła dwa i pół miljarда złotych; głównymi artykułami przywozu były wyroby włókiennicze (zł. 600 milionów), maszyny (zł. 150 milionów), materiały budowlane (zł. 150 milionów), drzewo i wyroby z drzewa

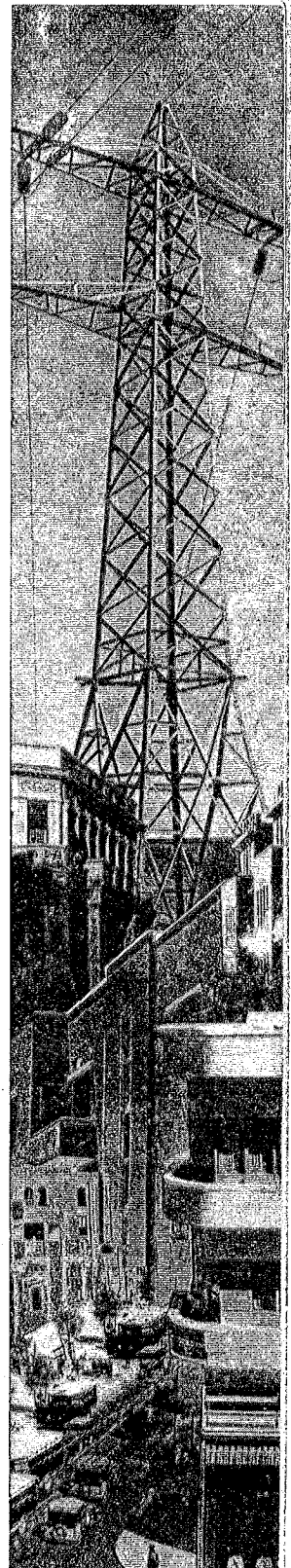


(zł. 80 milionów), automobile, nawozy sztuczne, artykuły spożywcze i t.p. Podczas gdy w r. 1932 wartość handlu światowego zmniejszyła się o 1/4 część, handel zagraniczny krajów Bliskiego Wschodu utrzymał się prawie że na niezmiennym poziomie roku poprzedniego; stanowi to jeszcze jeden przykład chłonności rynków tych krajów.

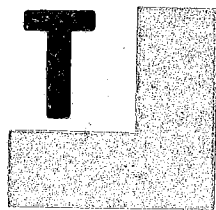
Udział Polski w handlu zagranicznym Bliskiego Wschodu jest minimalny i w zestawieniu z udziałem innych państw wskazuje na niedostateczne wyzyskanie przez Polskę istniejących możliwości handlowych, z jednej strony — pojemnego rynku zbytu, jakiego przedstawia Bliski Wschód dla naszej produkcji przemysłowej, z drugiej zaś — bezpośredniego dostawcy surowców.

W przeciwieństwie do innych krajów, których rynki przekroczyły już punkt nasycenia, Wschód, zmieniający prymitywny tryb życia na tryb nowoczesnych społeczeństw o wysokiej kulturze materialnej, wzmacnia swe zapotrzebowanie na towary zagraniczne.

Kraje Bliskiego Wschodu są rynkami o wielkiej przyszłości. Targi Lewantyńskie stanowią doskonałą okazję dla eksporterów polskich do nawiązania stosunków handlowych z temi rynkami.



TARGI LEWANTYŃSKIE



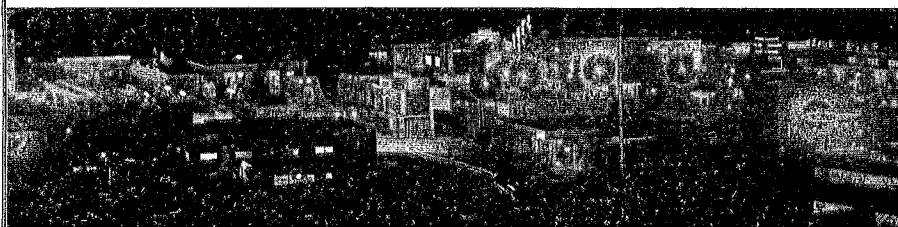
Targi Lewantyńskie w Tel-Awii są jedyną tego rodzaju stałą imprezą na Bliskim Wschodzie. Mają one pierwszorzędne znaczenie w nowoczesnym życiu handlowym tych krajów. Kupcy lewantyńscy odczuwają potrzebę Targów niezbyt odległych, które mogłyby ich informować o rozwoju i zdobyczach przemysłu europejskiego, zaoszczędzając niewygodę dalekich podróży. Z drugiej zaś strony eksporterzy i wytwórcy oceniają coraz lepiej możliwości zetknięcia się w jednym miejscu z kupcami, przybyłymi ze wszystkich krajów Bliskiego Wschodu. Najlepszym wskaźnikiem użyteczności Targów Lewantyńskich w Tel-Awii jest powodzenie, jakim cieszyło się pięć poprzednich wystaw.

Targi Lewantyńskie w 1929 roku obejmowały obszar 26.000 m², w r. 1932 powiększony do 50.000 m², w r. 1934 — powtórnie powiększony do 100.000 m². W r. 1929 zwiedziło Targi 120.000 osób, w r. 1932 — 300.000. W r. 1931 wzięło udział 121 wystawców zagranicznych, w r. 1932 — 821 z 23 krajów. Pawilony narodowe wybudowały rzą-

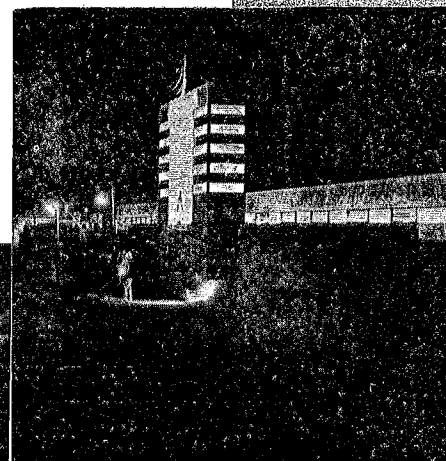
dy: angielski, bułgarski, cyprijski, egipski, lotewski, rumuński, sowiecki, szwajcarski, turecki i włoski. Polsko-Palestyńska Izba Handlowa w Warszawie zorganizowała Pawilon Polski. Na Targach 1934 przewidziany jest oficjalny udział 23 państw.

Na powodzenie Targów Lewantyńskich w Tel-Awii składa się dogodne położenie geograficzne Palestyny oraz doświadczenie handlowe i zmysł przedsiębiorczości jej mieszkańców. Palestyna leży w punkcie przecięcia wielkich połączeń handlowych i lądowych, morskich i powietrznych. Położona na brzegach morza Śródziemnego i Czerwonego łączy 3 kontynenty: Europę, Azję i Afrykę. Palestyna jest przy-

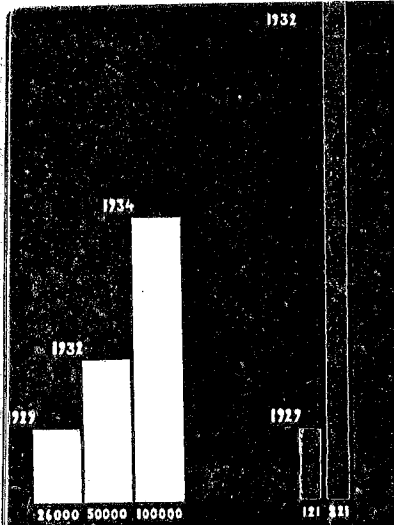
TARGI LEWANTYŃSKIE — OKNO BL. WSCHODU



Targi Lewantyńskie, 1932. Widok w nocy.



Pawilon Przemysłu Palestyńskiego, 1932.



Rozwój Targów Lewantyńskich.
Wystawca zagraniczny w m.².

tem krajem najintensywniejszego rozwoju gospodarczego na Bliskim Wschodzie.

Tel-Awiw, siedziba Targów Lewantyńskich, jest ośrodkiem handlowym i przemysłowym Palestyny i jednym z najważniejszych miast na Bliskim Wschodzie. Szybki jego rozwój był niezwykle zjawiskiem w nowoczesnej historii Bliskiego

Wschodu, a stały przypływ imigracji działa pobudzająco na dalszy rozrost tego miasta. Ludność Tel-Awiwu, pochodząca ze wszystkich zakątków świata, najlepiej na Wschodzie nadaje się do rozszerzenia i zróżniczkowania stosunków handlowych. Jedną z naturalnych funkcji tej ludności jest połączenie handlu wschodniego z przemysłem zachodnim. Dodatkowym czynnikiem powodzenia Targów Lewantyńskich w Tel-Awiwie jest szczególna uwaga, z jaką wpływowe koła handlowe we wszystkich krajach lewantyńskich śledzą etapy rozwoju Palestyny.

Nową okolicznością, dzięki której wielu kupców interesujących się poprzednio niektórymi targami kontynentalnymi, skłania się obecnie ku targom tel-awiwskim, są zmienne konjunktury europejskie. Tendencja ta dała się już zauważyć w poprzednich latach, gdy np. kupcy południowo-amerykańscy zamówili towary europejskie, wystawione na Targach Lewantyńskich, zawierając w ten sposób za pośrednictwem Tel-Awiwu nowe stosunki między kontynentami. Ten rodzaj transakcyj winien wzrosnąć stwarzając z Tel-Awiwu nie tylko ośrodek handlo-

wy Wschodu, lecz międzynarodowy punkt zetknięcia się kupców i przemysłowców wszystkich zakątków świata.

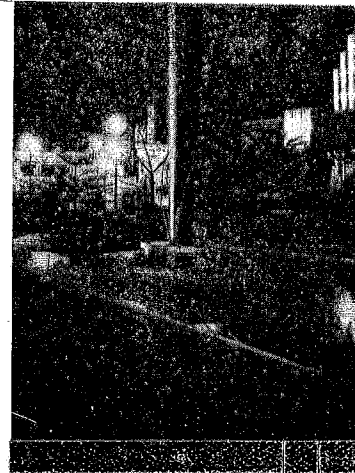
Targi Lewantyńskie, będące członkiem Union des Foires Internationales, zostały oficjalnie uznane jako targi międzynarodowe. Targi tel-awiwskie są organizowane przy wydatnej pomocy rządu palestyńskiego i są pod protektorem Wysokiego Komisarza. Komitet Targowy, któremu przewodniczy prezydent Tel-Awiwu, składa się z przedstawicieli departamentów rządowych i najważniejszych dziedzin gospodarczych kraju. Administracja Targów spoczywa w rękach „Mischar w-Taasija“ (Przemysł i Handel) Publishing & Exhibition Co. Ltd.

Dyrekcja Targów nabyła nowe i obszerniejsze — niż w roku ubiegłym — tereny, malowniczo położone między morzem Śródziemnym, a rzeką Jarkon.

Tereny targowe zostały podzielone na trzy części: Sekcję Palestyńską, Sekcję W. Brytanii oraz Sekcję Zagraniczną i Bliskiego Wschodu.

Uroczystość 25-lecia Tel-Awiwu zbiega się z okresem trwania Targów, co każde przypuszczać, że Targi Lewantyńskie 1934 staną się niezwykle zdarzeniem tej części świata.

Przedstawicielstwo Targów Lewantyńskich na Polskę: Polsko-Palestyńska Izba Handlowa, Warszawa, Fredry 10, tel. 5.21-06, 246-37.



Widok w nocy

TARGI LEWANTYŃSKIE - OGNIWEM HANDLU ZE WSCHODEM



GŁOSY PRASY O TARGACH LE- WANTYŃSKICH

Le Petit Parisien, Paryż

„Palestyna jest nowoczesnym punktem przecięcia dróg Bliskiego Wschodu. Udział rządów wielu państw, wystawców z całego świata oraz napływ zwiedzających na Targi Lewantyńskie wskazuje na rosnącą jedność i gospodarczą współzależność ludów tych obszarów.

Manchester Guardian Commercial

„Targi Lewantyńskie mają charakter międzynarodowy i są zwiedzane przez kupców i nabywców z całego Bliskiego Wschodu. Targi odbywają się w Tel-Awiiwie, handlowym i przemysłowym ośrodku Palestyny, stającym się poważnym centrum rozdzielczym krajów Średniego Wschodu.

Near East & India, Londyn

„Sekretarz Generalny Rządu Palestyńskiego, przemawiając na uroczystości zamknięcia Targów w dn. 9 maja 1932 roku w Tel-Awiiwie oświadczył, iż Targi Lewantyńskie były prawdziwym sukcesem. Zwrócił on uwagę na fakt czterokrotnego wzrostu udziału firm zagranicznych, oraz podwojenia się liczby zwiedzających.

Commerce Reports, U. S. Dep. of Commerce

„Mimo pogorszenia się światowej koniunktury gospodarczej, Targi Lewantyńskie 1932, które odbyły się w Tel-Awiiwie, przewyższały Targi poprzednie, zarówno liczbą wystawców jak i wielkością oraz znaczeniem zawartych transakcji. Targi miały charakter międzynarodowy. Charakterystycznym rysem był oficjalny udział rządów zagranicznych.

L'Osservatore Romano, Rzym

„Celem Targów Lewantyńskich jest wzmożenie wymiany towarowej między rynkami wschodnimi a zachodnimi. Palestyna, położona na przecięciu dróg trzech kontynentów, jest lepiej od innych krajów predestynowana do przyczynienia się do rozwoju handlu między Europą, Azją i Afryką.

Bulletin du Comité Belge

des Expositions et des Foires, Bruksela

„Kraje, które czynią wysiłki dla poprawienia swej pozycji na rynkach wschodnich, zwłaszcza przez udział w Targach Lewantyńskich w Tel-Awiiwie, będących kluczem do poważnych rynków, osiągnęły duże rezultaty handlowe: powiększyły obroty z Palestyną, Syrią i Irakiem, podczas gdy Belgia, nie biorąc udziału w Targach 1929 i 1932, straciła teren i spadła z 6 i 7-go miejsca na 8-me i 9-te na liście krajów importujących. Nasi ministrowie i konsulowie na tych placówkach jednomyślnie stwierdzają, że naszym pierwszym krokiem winno być zaprezentowanie naszej produkcji tam, gdzie zgromadzą się główni importerzy Bliskiego Wschodu, t. j. na Targach Lewantyńskich.

Dimineata, Bukareszt

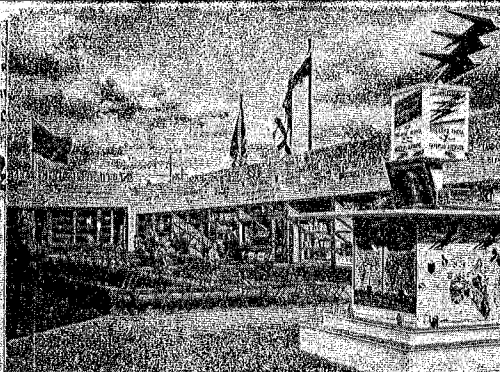
„Rumunja, dzięki swemu pawilonowi odniosła prawdziwe zwycięstwo na Targach Lewantyńskich. Z punktu widzenia handlowego i ogólnej propagandy otrzymane rezultaty nie mogłyby być uzyskane inną drogą bez długich i wytrwałych wysiłków. Transakcje, zawarte w czasie Targów poważnie zwiększyły rozmiar handlu Rumunji z Palestyną i krajami Średniego Wschodu. Dalszym skutkiem Targów było założenie Rumuńsko-Palestyńskiej Izby Handlowej.

Bulletin d'Informations Economiques, Lozanna

„Pawilon Szwajcarski na Targach Lewantyńskich 1932 przyciągnął wielkie rzesze zwiedzających i nabywców. Wielka liczba firm, wystawiających maszyny, motory i t. p., wskazuje na wzrastające znaczenie Średniego Wschodu jako rynku zbytu tych artykułów.



Pawilon Egipski 1932



Biuro Informacyjne Targów, 1932.

La Turquie Renové, Istambul

„Targi w Tel-Awiwie nietylko zbliżają sprzedawców i nabywców lewantyńskich, ale przyczyniają się do ożywienia wymiany między Wschodem a Zachodem.

Al Shaab, Kair

„Rząd, należycie doceniając konieczność rozwoju handlu egipskiego, dobrze uczynił korzystając z okazji ekspansji handlowej, jaką stanowią Targi Lewantyńskie.

Commerce du Levant, Bejrut

„Z pośród targów i wystaw, organizowanych dotychczas na Bliskim Wschodzie, Targi tel-awiwskie dały najlepsze rezultaty. Targi te cieszyły się największym powodzeniem.

Raport Dep. Handlowego na Cyprze

„Głównym zadaniem rządu cypryjskiego, biorącego udział w Targach Lewantyńskich, była propaganda wyspy jako letniej stacji wypoczynkowej. Rezultatem tego był poważny wzrost liczby turystów w ciągu lata b. r. Zanoowano również wiele zapytań o różne produkty cypryjskie.

Palestyna i Bliski Wschód

„Targi Lewantyńskie, odbywające się w Tel-Awiwie — ośrodku handlowym Palestyny — są jedyną tego rodzaju imprezą na Bliskim Wschodzie i ściągają z tego tytułu dziesiątki tysięcy kupców lewantyńskich oraz setki wystawców, szukających rynków zbytu dla swych artykułów. Pawilon Polski, pomijając wielkie znaczenie propagandowe dla eksportu polskiego, dał poważne rezultaty realne w postaci transakcyj zawartych na Targach oraz nawiązania kontaktu między przemysłowcami polskimi a odbiorcami lewantyńskimi.

PAWILON POLSKI

Polsko - Palestyńska Izba Handlowa, doceniając znaczenie Levant Fair'u w Tel-Awiwie dla propagandy eksportu polskiego na Bliskim Wschodzie oraz umożliwienia nawią-

zania bezpośrednich stosunków handlowych między przemysłowcami polskimi a odbiorcami lewantyńskimi, zorganizowała na Targach samodzielny Pawilon Polski. Pawilon skupił eksponaty czterdziestu kilku firm reprezentujących przeszło 30 gałęzi wytwórczości polskiej. Poza rezultatami realnymi w postaci zawartych przez wystawców transakcyj, Pawilon Polski był pierwszą udaną próbą — zakrojoną na szerszą skalę — spopularyzowania wyrobów polskich w krajach lewantyńskich.

Wysiłki Izby w kierunku zorganizowania udziału Polski na Targach Lewantyńskich 1932 spotkały się ze zrozumieniem i pomocą czynników rządowych.

Biorąc pod uwagę rozwój i wzrastające znaczenie Targów Lewantyńskich w handlu oraz zwiększone zainteresowanie polskich sfer przemysłowo-





handlowych rynkami Bliskiego Wschodu, Izba postanowiła wybudować stały Pawilon Polski na Targach, odbywających się w Tel-Awiwie co dwa lata. Pawilon Polski stanowić będzie w okresach międzytargowych wystawę wzorów produkcji polskiej i zawierać będzie kolekcyjne asortymenty towarów polskich.

Oprócz Pawilonu przewidziany jest cały szereg kiosków indywidualnych, zarezerwowanych dla większych przedsiębiorstw polskich.

W związku z organizacją Pawilonu Polskiego na Targach Lewantyńskich 1934, Polsko-Palestyńska Izba Handlowa zaprasza przemysłowców i eksporterów polskich do wzięcia udziału w powyższej imprezie.

Wszelkich informacji w sprawie udziału w Pawilonie Polskim na Targach Lewantyńskich 1934 w Tel-Awiwie, udziela *Polsko - Palestyńska Izba Handlowa, Referat Targów, Warszawa, Fredry Nr. 10, tel. 5.21-06.*

INFORMACJE, UŁAT- WIENIA I WARUNKI UDZIAŁU DLA WYSTAWCÓW

Dzięki zabiegom Dyrekcji Targów Lewantyńskich i Polsko-Palestyńskiej Izby Handlowej uzyskano wiele ułatwień i udogodnień, które pozwolą wystawcom i kupcom, zwiedzającym Targi, jaknajefektywniej wykorzystać ich pobyt w Palestynie.

W Pawilonie Polskim uruchomione zostanie Biuro Informacyjne, które będzie do dyspozycji wystawców w ciągu trwania Targów. Jednocześnie Referat Handlowy Polsko-Palestyńskiej Izby Handlowej udziela zainteresowanym wszelkich informacji odnośnie możliwości zbytu na rynkach Bliskiego Wschodu.

Dnie branżowe

Dla zacieśnienia kontaktu między wystawcami a kupcami lewantyńskimi, Dyrekcja Targów urządza dni branżowe, jak np. Dzień Włókienniczy, Dzień Maszyn, Dzień Elektryczności i Radjo, Dzień Materiałów Budowlanych, Dzień Spożywczy i t. p.

Delegacje handlowe i konferencje

Cały szereg delegacji handlowych z krajów Bliskiego Wschodu zapowiedział swój przyjazd na Targi Lewantyńskie. Dla delegacji tych Dyrekcja Pa-

wilonu Polskiego organizuje specjalne konferencje handlowe. Jednocześnie Dyrekcja Targów zapowiedziała na czas Targów konferencję Izb Handlowych, roczne zebranie Związku Agentów i Przedstawicieli Handlowych i t. p.

Przedstawicielstwa na Targach

Firmy, wystawiające w Pawilonie Polskim, które nie będą mogły wysłać swych przedstawicieli, względnie nie mają jeszcze wyznaczonych agentów w Palestynie, mogą zalecić Dyrekcji Pawilonu zajęcie się eksponatami, wyznaczenie obsługi, rozdawanie katalogów i cenników, informowanie i przyjmowanie zleceń na rzecz wystawców i t. p.

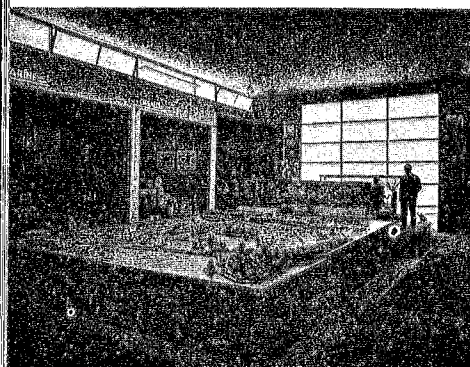
mentów oraz przedstawicieli instytucji pod przewodnictwem Komisarza Okręgu Półd. Rządu Palestyńskiego.

Ulgi komunikacyjne

Dyrekcja Targów oraz Polsko-Palestyńska Izba Handlowa zapewniły cały szereg zniżek kolejowych, okrętowych i lotniczych dla wystawców polskich i eksponatów do Pawilonu Polskiego.

P. K. P. dla wystawców i zwiedzających Targi. 33% zniżki na biletach kolejowych tam i z powrotem, dla eksponatów — wolny przywóz z powrotem.

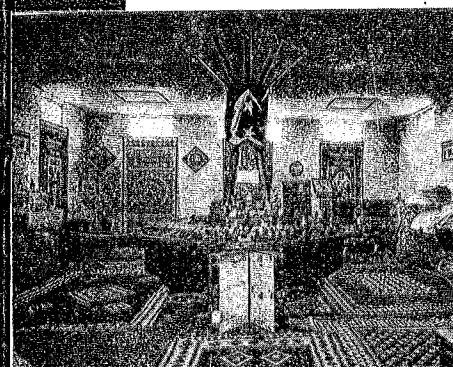
Polskie Transatlantyczne T-wo Okrętowe — Linja Palestyńska — dla wystawców i zwiedzających Targi — 30 $\frac{1}{3}$ % na biletach okrętowych tam i z powro-



Pawilon Rumuński, 1932.



Wys. Komisarz inauguruje Targi.



Pawilon Egipski.



Wys. Komisarz opuszcza Paw. Polski.

Inne ułatwienia

W czasie trwania Targów zarezerwowane zostają specjalne salony konferencyjne i korespondencyjne, z obsługą maszyn do pisania, stenografów i tłumaczy. Na terenie targowym otwarty zostanie Urząd Poczty i Telegraficzny; w Pawilonie Polskim czynne będzie biuro Banku P. K. O.

Odznaczenia

Wszystkie firmy, wystawiające swe eksponaty na Targach, mogą ubiegać się o medale i dyplomy targowe. Jury sędziowskie obejmują dyrektorów departa-

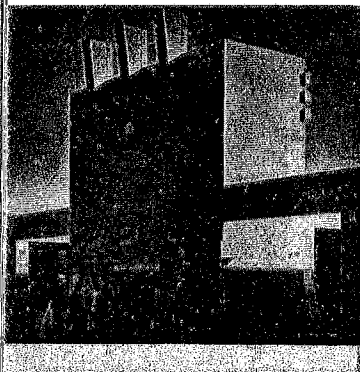
tem; dla eksponatów — 33 $\frac{1}{3}$ % zniżki na fracht tam i z powrotem.

P. L. L. „LOT“ — dla wystawców i zwiedzających Targi — 20% na biletach lotniczych tam i z powrotem.

Zniżki dla wystawców polskich na trasach zagranicznych wynoszą od 25% do 50%, dla eksponatów — 50%.

Wysyłka eksponatów

Eksponaty winny być najpóźniej do dn. 1.IV 1934 roku w posiadaniu Dyrekcji Pawilonu. Każda



Seksja Budowlana

przesyłka winna być zaopatrzona w specjalne nalepki i skierowana pod adresem: *Levant Fair, Polish Pavilion, Tel-Aviv, Palestine.*

Ułatwienia celne

Na Targach działać będzie Biuro Celne, które ułatwiać będzie wszelkie formalności celne odnośnie towarów nadawanych bezpośrednio do Pawilonu Polskiego. Ekspozycje zwolnione są z opłat celnych pod warunkiem, że po ukończeniu Targów zostaną reeksportowane. W tym celu należy skierować wszelkie dokumenty oraz konosamenty do biura Pawilonu Polskiego na Targach Lewantyńskich. Jednocześnie w Polsce przy wysyłce należy ekspozycje zgłosić do odprawy warunkowej w Urzędzie Celnym wyjścia ekspozycji.

Wycieczki kupców i przemysłowców na Targi

Referat Turystyczny opracował szczegółowy plan wycieczek na Targi Lewantyńskie po specjalnie zniżonych cenach. Wszelkich informacji w sprawie udziału w tych wycieczkach udziela *Referat Turystyczny Polsko-Palestyńskiej Izby Handlowej*, tel. 2.46-37.

Palestyna i Bliski Wschód

W związku z Targami Lewantyńskimi, miesięcznik „Palestyna i Bliski Wschód” — organ Polsko-Palestyńskiej Izby Handlowej wydaje numer, poświęcony Targom i sprawom eksportu polskiego na Bliski Wschód. Numer ten, w zwiększonym nakładzie i formacie, ukazuje się w językach: polskim, angielskim, francuskim i hebrajskim i rozpowszechniany zostanie w Pawilonie Polskim między dziesiątkami tysięcy kupców z Syrii, Egiptu, Iraku, Persji, Cypru i t. p., dla których będzie przewodnikiem i źródłem informacyjnym o polskich towarach i firmach eksportowych.

Czas trwania i program Targów.

Targi otwarte zostaną dn. 26 kwietnia i trwać będą do dn. 26 maja 1934 r. W czasie trwania Targów przewidziane są różne zawody sportowe, publiczne koncerty, przedstawienia teatralne, kinematograficzne i inne imprezy rozrywkowe. Na terenie Targów urządzone zostają kawiarnie, bary, restauracje, park rozrywkowy i t. p.

Wystawa wzorów i prób P. I. E.

Państwowy Instytut Eksportowy organizuje w m. lutym i marcu 1934 r. okrężną wystawę na Bliskim Wschodzie wzorów i prób produkcji polskiej. Ekspozycje zostają przewiezione s/s „Polonia” do Egiptu, gdzie wystawione zostaną w centrum handlowym — Aleksandrii i w stolicy — Kairze. Z Egiptu ekspozycje zostaną na Targi Lewantyńskie w Tel-Awii, gdzie zarezerwowany już został odpowiedni metraż w centralnym Pawilonie Polskim. P. I. E. wysyła specjalnego delegata, który urzędować będzie w Pawilonie Polskim na Targach Lewantyńskich.

Wystawa okrężna P. I. E. obejmuje całokształt produkcji polskiej.

Warunki udziału w Pawilonie Polskim.

Cena metrażu w Pawilonie Polskim wynosi Ł. 3.— za metr kw., na wolnym terenie obok Pawilonu — Ł. 2.— za metr kw. Cena metra kwadratowego reklamy ściennej — Ł. 2.—.

Bliższych informacji o warunkach udziału w Pawilonie Polskim udziela Referat Targów Polsko-Palestyńskiej Izby Handlowej, Warszawa, Fredry 10.

Urządzenie i dekoracja stoisk.

Ceny powyższe nie obejmują kosztów urządzenia wewnętrznego i dekoracji stoisk oraz kiosków na wolnych terenach obok Pawilonu Polskiego. Referat Targów P. P. I. H. służy na żądanie odpowiednimi kosztorysami.

Karty wstępu.

Wystawcy Pawilonu Polskiego otrzymują stałe karty wstępu na Targi, które upoważniają do bezpłatnego wejścia na tereny targowe oraz do korzystania z ulg komunikacyjnych.

Odbito na papierze f-my D/H S. KOENIGSTEIN.

Wydane przez POLSKO-PALESTYŃSKĄ IZBĘ HANDLOWĄ, pod redakcją J. Kinclera.

Druk „MONOLIT”, Warszawa, Ogrodowa 1, tel. 5.85-92.



TARGI LEWANTYŃSKIE TO BEZPOŚREDNIE STOSUNKI ZE WSCHODEM

